

Meubels met een verhaal: artistieke stoelen en banken en gerenoveerd meubilair. Maar ook exclusieve interieurs voor campers, caravans en luxe jachten. Familiebedrijf Mol & Geurts in Sittard is al 130 jaar de schatbewaarder van het ambachtelijk meesterschap.

FAMILIEBEDRIJF  
MOL & GEURTS

# Meester van de metamorfose



SITTARD  
DOOR FRANS DREISSEN

Het Al Capone-bankstel, maffiose romantiek. Op speciaal verzoek van een klant maakt Mol & Geurts een gangsterlook bankstel voor een mancave, het speelhonk van de man. Trendy zijn ook de Engelse kasteelbanken zoals de Chesterfield. Elegant, stijlvol, de Britse parel. Maximaal zitcomfort, armleuningen perfect op maat. Mol & Geurts is een meubelstofferder, gespecialiseerd in het herbekleden van designmeubels met respect voor het origineel. Een nichemarkt. De geschiedenis van de firma voert terug naar 1890. Sjeng Geurts begint met de bomenkap, om er planken van te zagen voor de uitvaartbranche. Daarna volgt al gauw de fabricage van keukenstoelen in de eigen houtzagerij/timmerwerk-

plaats op de kop van de Sittardse Steenweg. In de bijna 130 jaar die volgen, vindt het bedrijf zichzelf herhaaldelijk opnieuw uit. „Kansen zien, nieuwe uitdagingen grijpen”, zegt Leon Mol. Met hem staat nu al vijftig jaar de vierde generatie aan het roer. Mol heeft woelige tijden achter de rug. Zoals de opkomst van de goedkope massaproductie, en als gevolg daarvan de ondergang van de traditionele markt, het wegvloeiën van de bedrijvigheid en het wegvloeiën van de ambachtelijke kennis en kunde.

#### Dealernetwerk

„Wij zijn nog maar een van de pakweg vijf bedrijven in Nederland, die het handwerk professioneel beheersen. Je moet voortvarend blijven ondernemen om te kunnen overleven. Accepteren dat tijden en activiteiten veranderen en daarop anticiperen. Zo hebben wij altijd exclusieve meubels gemaakt, die via

“**We hebben een nieuwe markt ontwikkeld, die van de renovatie. Het doel: de beste herstoffeerder van Nederland worden. Het is onze redding geweest.**”

Leon Mol, directeur

een groot landelijk dealernetwerk werden vermarkt. En toen kwam de crisis. Minder kopers en dealers die het loodje legden. „Juist een crisis maakt creatief. We hebben een nieuwe markt ontwikkeld. Een nieuwe poot opgezet, die van de renovatie. Het doel: de beste herstoffeerder van Nederland worden. Daar zetten we nu vol op in. Voor nog geen 60 procent van de nieuwprijs wordt de oude bank weer helemaal nieuw. We halen hem uit elkaar en bouwen hem op het oude frame weer op. Het is onze redding geweest. De omzet is sindsdien vertwintigvoudigd.”

#### SIRE-campagne

De tijdgeest speelt Leon Mol in de kaart. Een knipoog naar de SIRE-campagne ‘waardeer het, repareer het’. „Vroeger kocht je meubels voor het leven. Banken, fauteuils. Meubels met een verhaal, soms emotionele waarde. ‘Die stoel van pa’. Ver-

sleten, maar daarom doe je hem nog niet weg. Je bent eraan gehecht. Het is een aandenken.” Het oog van meubelmeester Leon Mol valt ook regelmatig op Marktplaats. Op afkankertjes, designstukken. „Zo heb ik de Charly’s ontdekt van Montis-ontwerper Gerard van den Berg. Twee oude lijken. Stoelen, niet om aan te zien. We hebben er een volledige nieuwe creatie van gemaakt. Op de ene stoel is het silhouet van Charly Chaplin, op de andere zijn handtekening gestikt. Oud frame in een nieuwe jas.”

#### Linssen Yachts

Met de MG Art-meubels en de herstoffering bedient Leon Mol het hogere segment. Relatief nieuw is de derde pijler onder het bedrijf: de interieurbekleding van campers, caravans en vooral luxe jachten van Linssen Yachts uit Maasbracht. „Van stuurhuisbank tot het volledige interieur, tot in perfectie. Zo’n

veertig, vijftig boten per jaar, gemiddeld een per week. Wij krijgen de frames en bouwen die in het eigen atelier volledig op. Verder krijgen we ook steeds meer opdrachten voor de ‘refit’ van oudere bootinterieurs.” Meubelmakers in het hogere segment sterven langzaam uit. „Wij verkopen emotie, beleving. Daar hangt uiteraard een prijskaartje aan.

Een stoel is te koop vanaf 700 euro, een opgeknapte Rolf Benz-bank voor zo’n 1500 euro. De klant kan het zo exclusief en duur maken als hij wil. We hebben de fijnste leersoorten in huis en beschikken over ruim 30.000 stalen stof”. De klant wil service. „Reden om ze altijd thuis te bezoeken. Om te kijken of het leer of de stof matcht met het overige meubilair en om de exacte maten op te nemen. Is het meubel bijna klaar, dan komt de klant proefzitten voor de fijnafstemming.

**Leon Mol, al vijftig jaar aan het roer bij het familiebedrijf, overlegt in het atelier met een van medewerkers. Beneden: de twee opgeknapte Charly’s en een foto van hoe ze binnenkwamen. Rechts- onder: de begintijd van het bedrijf, met paard, wagen en boomstam.** FOTO’S ANNEMIEK MOMMERS EN MOL & GEURTS

Schoenen passen we allemaal, waarom dus niet ook de stoel...”

#### Open huis

Mol & Geurts is al vele decennia een begrip in Nederland. Zaterdag en zondag is er open huis op het handelsterrein in Sittard. Omdat het publiek het ambachtelijk handwerk eens van dichtbij kan aanschouwen. Wat brengt de toekomst? Leon Mol (64) denkt nog lang niet aan stoppen. Het stokje later doorgeven aan de volgende generatie? „De beide dochters hebben een andere richting gekozen. Vroeger was een bedrijfsopvolging min of meer een verplichting. Maar we leven nu in een volledig ander tijdperk, waarin iedereen zijn eigen weg kiest. Dat heb je te accepteren.” Aan creativiteit en uitdagingen geen gebrek. Aan passie en oog voor detail evenmin. „Kansen zien, kansen grijpen”, herhaalt Leon Mol, schatbewaarder van het ambachtelijk meesterschap.

FAMILIEBEDRIJF  
MOL & GEURTS

# Meester van de metamorfose

SITTARD  
DOOR FRANS DREISSEN

Het Al Capone-bankstel, maffiose romantiek. Op speciaal verzoek van een klant maakt Mol & Geurts een gangsterlook bankstel voor een mancave, het speelhonk van de man. Trendy zijn ook de Engelse kasteelbanken zoals de Chesterfield. Elegant, stijlvol, de Britse parel. Maximaal zitcomfort, armleuningen perfect op maat. Mol & Geurts is een meubelstofferder, gespecialiseerd in het herbekleden van designmeubels met respect voor het origineel. Een nichemarkt. De geschiedenis van de firma voert terug naar 1890. Sjeng Geurts begint met de bomenkap, om er planken van te zagen voor de uitvaartbranche. Daarna volgt al gauw de fabricage van keukenstoelen in de eigen houtzagerij/timmerwerk-

plaats op de kop van de Sittardse Steenweg. In de bijna 130 jaar die volgen, vindt het bedrijf zichzelf herhaaldelijk opnieuw uit. „Kansen zien, nieuwe uitdagingen grijpen”, zegt Leon Mol. Met hem staat nu al vijftig jaar de vierde generatie aan het roer. Mol heeft woelige tijden achter de rug. Zoals de opkomst van de goedkope massaproductie, en als gevolg daarvan de ondergang van de traditionele markt, het wegvloeiën van de bedrijvigheid en het wegvloeiën van de ambachtelijke kennis en kunde.

#### Dealernetwerk

„Wij zijn nog maar een van de pakweg vijf bedrijven in Nederland, die het handwerk professioneel beheersen. Je moet voortvarend blijven ondernemen om te kunnen overleven. Accepteren dat tijden en activiteiten veranderen en daarop anticiperen. Zo hebben wij altijd exclusieve meubels gemaakt, die via

“**We hebben een nieuwe markt ontwikkeld, die van de renovatie. Het doel: de beste herstoffeerder van Nederland worden. Het is onze redding geweest.**”

Leon Mol, directeur

